

株式会社ES&Company (TOWERZ)

大阪市中心6区

1店舗／11～30
名

タワーマンシ
ョン特化

成約数・率の
向上

物件提案業務
の効率化

追客活動の最
適化

顧客体験向
上・差別化

ファーストタッチを最速に！タワマン特化企業が実現した“10分の差”で 勝つ富裕層営業術

<https://facilo.jp/case/escompany>



対応スピードUP
で返信・来店率が
上昇！

導入前の課題

- ギャラリーや内見ツアーへの来店率を高める方法を模索
- 帯替えやPDF添付に時間がかかり、返信メール作成に30分必要
- 休眠顧客へのアプローチが成果につながらず、営業モチベーション低下

導入後の効果

- 問い合わせからの来店率が上昇、ブランディング強化にも寄与
- 返信メール作成が30分→20分に短縮、返信率・来店率が上昇
- 顧客ログ活用で営業モチベーション向上、休眠顧客からの反応も増加